



エネルギー蓄えて、繁忙期を
乗り越える！サンマ！栗！松茸！

index

東洋電装マインド
ウェルスダイナミクス
山根さんの素顔に迫る
pickup
ISOとはなんぞや
パートナー紹介
バロ電機工業さん
ぶち東洋電装ニュース
掲載情報
企業説明会参加
New Face 紹介

レクレボ
他チームリーダーを
知ろうの会
Good&New
松本さん、石田さん
本日定時退社につき！
事務所歓迎会
やわらかコラム
雑談力UP
コンテストのお知らせ
おたより募集のお知らせ

みんな知ってる？

ISO9001って何？
ISO14001って何？
山根さんの仕事の流儀って？！
バロさんってどんな会社？
「他チームリーダーを
知ろうの会」
みんなの感想は？
目的って？
仕事につながる
雑談力って？



[プロフィール紹介]

意外と知らない？！

山根さんを

徹底解剖！！

山根さんの知られざる素顔に迫ります。

撮り下ろし写真たっぷりです！若かりし頃のお写真もありますよ！





スター

独自のアイデンティティを確立する

このプロフィールの人たちは、創造力があり外向的です。

目立てば目立つほどリラックスし、そうして人や物事引き寄せる、まさに「スター」です。

頭の回転が速く、とっさの場面や人前でも臨機応変に立ち回れます。



スターの特徴

☀️ スターの強み

- ・どんな人とでも接点を持てる
- ・元気が良い
- ・決断力がある
- ・精力的
- ・注目を集める
- ・視覚思考
- ・難しい状況でもその場をしのぐことができる
- ・エネルギーにあふれ、楽しむ方法を知っている

☁️ スターの弱み

- ・高圧的になることがある
- ・消費を好む
- ・人の話に耳を傾けない
- ・手放すことが苦手
- ・細かいことにあまり向いていない
- ・結果よりもイメージが大事
- ・アイデアを思いついたら熟考せず突き進む

もっと目立ちたい！注目されるの大好き！

このプロフィールの人たちは「スター」という名の通り、スポットライトの下にいる時にもっとも力を発揮します。人前に出るのが恥ずかしい日本人は多いですが、スターはそんなのへっちゃら。むしろ目立てば目立つほどリラックスして、人をひきつけます。スターに、スポーツ選手や映画俳優、歌手などが多いのはそのためです。もともと外向的なので、自ら進んで人の周りに寄って行きます。じっと一人で考えるよりも、人とのコミュニケーションの中から何かを作り出す方が楽しくて効率的だと考えているのです。人とのコミュニケーションの中で、スターは自分の思ったことをそのまま相手に伝えます。また、とても傷つきやすいという一面も。ゆえに、みんなを引っ張る輝かしいリーダータイプですが、反面いじめのターゲットにもなりがちです。

スターは、周りに合わせてバランスをとったり、細かいことに注意を払ったりすることはあまり得意ではありません。スターが行動を起こすときに大事なものはインスピレーションだからです。慎重に長期戦略を立てたり、ちいさなことをコツコツする作業はもどかしくて苦手。反対にプレゼンテーションやパフォーマンスの準備はとても熱心に、また楽しく取り組みます。スターが一番力を発揮するのは自分自信が楽しんでいる時なのです。

私たちスターです

米国の人気大物司会者
オブラ・ウィンフリー



映画俳優 & 政治家 & 実業家
アーノルド・シュワルツェネッガー



東洋電装株式会社
山根 清孝



意外と知らない?!



山根さんを徹底解剖!!

「生い立ちを教えてください。生まれは？」の質問だけで、15分もお話してくれる。山根さんのそういうところ好きですよ。



行ってみたいところは？

ゆっくり温泉に。
一度星野リゾートに泊ってみたいなあ。

好きな本や作家は？

ノンフィクション系が好き。怪しげな歴史ものとか。
「東京アンダーワールド (ロバートホワイティング著)」おもしろいよ。

カラオケでの十八番は？

柳ジョージの「青い瞳のステラ」



自分で思うチャームポイントは？

特にない。
女の子のチャームポイントを見つけるのは得意よ。

今やってみたいことは？

キャンピングカーで旅行したい。

山根さん流お仕事のコツ

「考え方を柔軟に！」

頭ひねって考えるのが楽しいんだよなあ

髪型や服装にこだわりは？

散髪へ行くとバリカンで「横5ミリ上8ミリ」

最近 Happy だったことは？

家族全員が家にそろったとき、ホッとするね。

よく聴く音楽は？

最近では Playing For Change の「War/No More Trouble」をよく聴いてる。

好きな映画は？

洋モノのアクション系が好き。
邦画だと「アウトレージ」とか好きだね。

直したいところ

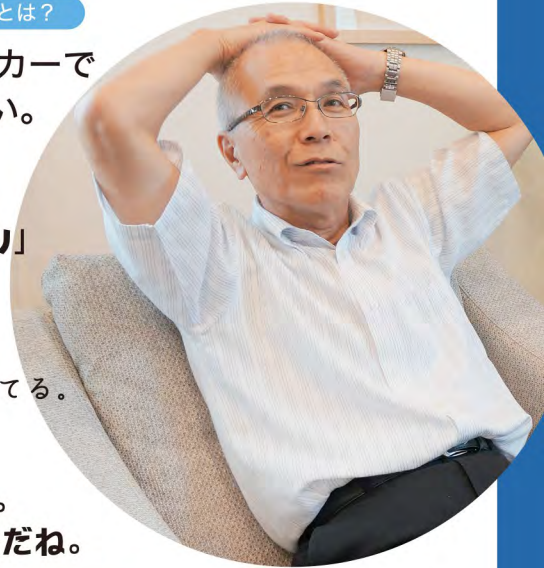
猫背

尊敬する人

ギターができる人。
エレキギターやりたい！

将来の夢

世界で自分しかやってないことをやりたい。



若かりし頃のお写真です!



3枚とも30歳頃のお写真です。



山根清孝 61年の歴史

昭和 30 年 3 月 25 日 生まれ

少年時代：袋町小学校だったので、放課後は、本通りで遊んだり福屋の地下で試食したりして過ごす。
中学時代に少しの期間だけ柔道部に所属。
転校後はクラブに入らず、ローラースケートに熱中。今でも上手に滑れます。

大学は、大阪商業大学へ

そのまま大阪の喫茶店で働き始める。半年で店長に。

広島に戻り、広告代理店に就職。広告マン。

26歳の頃、日本ファイリングに入社。
広島県山口県の図書館新築営業の仕事が面白かった。
物流システムの仕事もしていました。
この頃、仕事を通して会長と知り合う。

きれいに澄んだ青空が印象的な日。
会長への「東洋電装行きますわ」の電話で、東洋電装に押しかけ入社。

「ISO」とはなんぞや

東洋電装は今年の7月にISO14001を取得しました。平成21年にはISO9001を取得しています。
「ところでISOってなに？」今更人に聞けないそんな疑問を解決！
これでもかというくらい噛み砕き、なおかつ文字をぎりぎりまで少なくしたので、読んでください。

なんぞや.1 ISO9001

「品質向上の仕組み」について
定めた世界共通の規格



「設計から検査までちゃんと品質を管理する流れと仕組みがあるか」が基準。あくまで「仕組みがあるかどうか」がポイントなので、「この企業の製品は品質◎」という証明ではありません。

第三者による審査に合格しなければならない



第三者による審査に合格して初めて、取得を認められた、ということに。一度合格したらいいわけではなく、定期的に審査を受けないといけません。

お客さまの企業の判断材料となる



「規格」なので、お客さんが企業をみるときの基準になります。だからISO取得してますよって、HPや名刺に載せているんです。

なんぞや.2 ISO14001

企業が活動するとどうしても環境に影響がある



企業が原材料を使ってモノを作ると、資源が減るし、石油や電気などのエネルギーを使うことにもなります。二オイや騒音などのご近所さんを巻き込みかねない問題もあります。

地球環境への配慮について定めた規格



周囲の環境に悪影響を与えるものをできるだけ少なくしようという活動の仕組みを持っているかどうかを審査します。ISO14001を取得した企業は、地域環境へ配慮した企業活動を行っていることを国際的に認められることになります。

バロ電機工業さん

バロさんでは、工場などの生産系設備のための盤製品、また盤を中心としたライン制御システムを取り扱っています。主に、自動車部品生産関連の企業を中心としたFA化(工場の機械化)に携わってきました。東洋電装が事業承継してから1年、業務移管した空調事業のほか、ときには東洋電装とタッグを組み合わせながら、より高いレベルであらゆる分野のFA化に挑戦していきます。

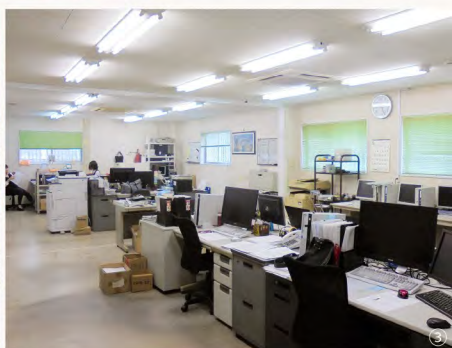


in 広島市安佐南区伴中央



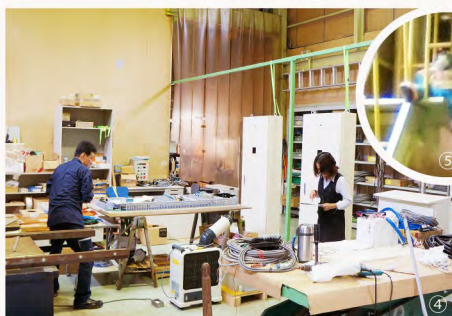
バロ電機工業、バージョンアップ中!

アストラムライン伴中央駅のあたりからグングンと坂を上って行った先にある、緑の似合う工場。以前伺った時は雪が積もっていて真っ白な景色でしたが、季節が変わって随分違った雰囲気になりました(①)。事務所の中もなんだか広くなったような。「事務所を改装したんだよ、壁をぶち抜いてね。広くなったでしょ」と田中社長(②)。事務所と設計室の壁をなくしてひとつの広いオフィスに改装し、会議室や新しいトイレも増設しました(③)。少し前には作業着のカラーもスマートなネイビーに大胆チェンジ。さらにこれからは、社名ロゴやホームページなどもリニューアルしていく予定です。東洋電装の耐環境事業と一緒に進める計画も準備中。さらには今秋設計に新しい仲間も加わります。新しいことに挑戦し続けるバロさんの姿勢は変わらずですね◎



技術と実績に自信あり 職人集団が働く場

今度は工場の中も案内していただきました。1番大きい部屋(④)にはちょうど良く盤が並んでいました。盤以外にも食品工場に納品するお餅をカットする機械装置なんて意外なものもありました。1番高いところからはスライリー人形が見守っています(⑤)。次の部屋では盤の組み立て中。空調の盤だそうです(⑥)。物々しい機械が並ぶ部屋(⑦)では、火花が飛んでいるのを目撃。シャッターを全開にしていたこの日、背中に日差しを受けながら黙々と作業をする社員さんたちの姿に、背筋が伸びる思い。私もがんばろ!なんて思うのです。



東洋電装ニュース

【掲載情報】▶

経済レポートに、パートナーレポートで紹介しましたパロ電機工業の田中政宏社長についての記事が掲載されました。昨年まで東洋電装で空調事業リーダーをされていた田中社長。事業承継からもう1年経ったそうですが、社長業には慣れましたが「たまには東洋電装にも話をしに来てほしいね。」

六月一日付で東洋電装の空調事業リーダーから転籍し、同事業の業務移管に伴い社長に就任した。広島県事業推進支援センター初のM&A事例として、同じ安佐南区で同じ制御器製造・システム構築の東洋電装が事業承継し、一年が経過した。白藤は東洋電装で二十二年間勤務し、専務等を歴任。一月から挨拶回り等、就任に向けて準備を進めていた。同じ制御器製造業でも分野が違ふ。重圧や責任をやり甲斐に変えている。従業員一人一人に話しかけるなど、先ずはチームワークづくりに取り組んでいる。今後は社名ロゴやホームページのリニューアル等、広報・営業面を強化し、若年技術者の育成にも邁進する。「東洋電装とお互いに協力しながら、優良の技術を追求し、様々な可能性を広げていきたい」。安佐南区出身。五十九歳。

ズームアップ



パロ電機工業
社長
田中 政宏 氏

広島経済レポート

2016年9月1日号 No.3025

シートセンサーの販売強化
認知機能向上リハビリゲームを開発

東洋電装

製品設計・製作の東洋電装（安佐南区緑井4-1-22）は、介護施設入居者の危険や行動を知らせるシートセンサー「うるうるウォッチャー」の販売を強化している。2015年12月に熊本県佐野町の介護付き高齢者住宅「和光衣」にシートセンサー4枚、受信器1台のレンタル契約に続き、16年1、2月には同市の特別養護老人ホーム「明水の里」でもシート計3枚、受信器1台、8月に「ケアホーム屋」(安佐高田出)でもシート6枚、受信器3台を受注。広島市内では4施設にテスト導入した。415×330の防水シートセンサーを入居者が履くと、隠れた場所の携帯受信器に無線で知らせる仕組み。コードレスで接続を安定が強く、90度の耐入性がある。シートセンサー1枚と携帯受信器1台の基本セットレンタル料金は1か月5000円（送料・メンテナンス料含む）。ベッドやトイレ前、出入口、階段付近などで利用されている。展示会に出展し、場外の施設からの引き合いが増加。16年は徳山中中央病院付介護老人保健施設（山口県周南市）、特別養護老人ホーム羽衣の里（福岡市）、かみい女性総合クリニック（横濱市）、介護老人保健施設「パレット」左近山（同）、サンガーアソシエーツ（広島県尾道市）にテスト納入。広島市内では、すでに10箇所見

所（中区）、あいあいホームながさき（西区）、グループホームふたりの家（安佐区）、グループホームふたりの家（安佐区）、グループホームふたりの家（南区）にテスト納入した。同社は14年に介護福祉システム事業に参入。広島国際大の石原孝子教授と共同で、認知機能向上のためのリハビリテーション用ゲーム「D.E.脳タスク」も開発中。光のボタンを押す仕組みで、リズムに乗って押したり、速度調整で難易度を決定したりする。17年も取り入れた。10月の国際福祉機器展（東京）に出展予定。

▲【掲載情報】

広島経済レポートに、当社の製品「うるうるウォッチャー」についての記事が掲載されました。介護事業ではうるうるウォッチャーの販売を強化中です。今月中旬に東京で開催される国際福祉機器展に向けて、事業メンバーを増やし、製品のネーミングもより良いものに変更。気合十分です！展示会については来月号で特報します。



◀【新卒採用活動】

安佐南区安佐北区の大学・商工会による合同企業説明会に参加しました。地元企業への就職を希望する学生さんたちが熱心に各企業の説明を聞いていました。



昨年から新卒採用を本格的にスタートさせ、今年の春には5名の新入社員が入社しました。来年はどんなフレッシュャーズが入社してくるのか今から楽しみです。

【new face 情報】東洋電装に2名の新しい仲間が加わりました。人が増えると名字もがぶります。



くわはら けんじ

桑原 健太さん

生年月日：1980/01

血液型：A型

趣味：庭の掃除、子供とじゃれること
チャームポイント：考えたことないのでみんなで探してください…
マイブーム：足裏マッサージ機に乗ること



やまざき しゅう

山崎 翔さん

生年月日：1990/11

血液型：O型

趣味：野球

チャームポイント：めがね
マイブーム：自転車を数人でダラダラすること

他チームリーダーを 知ろうの会

2016/8月～9月

2016年度全体レクリエーション発目である「他チームリーダーを知ろうの会」が行われました。いつものチームメンバーに他チームのリーダーを迎え入れた、いつもと違うメンバーでの食事を4グループに分かれて開催しました。

目的

- ① 他チームメンバーと対話し、他チームメンバーのチームワークや雰囲気を知る
- ② 自チームリーダーに聞けないことなど、他チームリーダー、メンバーとの意見交換をする
- ③ ①②を行うことでリーダー間での情報交換および、メンバーとのコミュニケーションについて意見交換ができる



①こちらは“社長と業務リーダー&工場1階メンバー”。この人数！圧巻です。熟成肉の ask the meat を半分賞し切つて、美味しいお肉を頂きました。工場の飲み会は男女でばっかり分かれるのですね？！社長は女性に囲まれて…どんなお話をされたんでしょう。

②“購買、製造リーダー & 開発チーム”も ask the meat で乾杯！最近新しい仲間がたくさん増えてにぎやかな開発チームです。普段は工場メンバーの藤田リーダーは、開発メンバーと熱く語り合えて嬉しかったそうですよ。

③“開発、設計リーダー & 事務所メンバー”は温野菜へ。しゃぶしゃぶを頂きながらほっこりトーク。神田リーダーと越智リーダーは、「こんな穏やかに飲んでいいの？」と、自チームとのギャップに驚いていました。チームごとに飲み会の雰囲気も違うんですね。



④こちらは“営業、検査リーダー & 設計、業務チーム”です。にじゅうまるにて鉄板焼きとお好み焼きを頂きました。少人数で、いつものメンバーではできないような濃い～お話のできたのでは？記念写真は全員でおちゃめな決めポーズ！

Good & New

- 東洋電装社員の Good なこと New なことをご紹介いたします。



購買チーム
松本 玲子さん

食欲の秋！！
美味しいものたくさん食べたので
スクスク大きくなります(*^^*)

販促チーム
上井 宏子さん

自転車通勤が
気持ちいい時期になりました。
通勤時に交差点で交通整備をしている
お兄さんが元気に挨拶してくれるので、
毎朝元気をもらって出勤しています ^^



本日定時退社 につき！

9月9日(金)

事務所メンバーで、桑原健太さんの
歓迎会が、「虎至」で行われました。



皆さま
お手を拝借～

参加メンバー 桑原社長、山根さん、
小野さん、野北さん、
折出さん、桑原(健)さん、
祖川さん、上井さん、
戸谷さん

おつかれさま～



今月の
テーマ

雑談力を磨いて「また会いたい人」になる

雑談力UPのポイントは「聞く力」です。雑談がうまい人は、みんな例外なく聞き上手。自分が話すよりも、相手から話を聞き出すことに意識を向けることが大事です。

01. あいづちの「さしすせそ」を持つ

雑談をうまく広げるには、「もっと話したい」と相手に思わせる相づちが必要。「なるほど」「そうですね」だけでは不十分です。

- さ = さすがですね。
- し = 知らなかったです。
- す = ステキですね。
- せ = センスがいいですね。
- そ = それはすごいですね。

自分が言いやすい
オリジナル「さしすせそ」を
作ってみよう！

02. うなずき方にバリエーションを

うなずきは、「あなたの話をきちんと聞いていますよ」という意思表示。話の内容や場面に応じてうなずき方にも変化をつけましょう。

- (小刻みにうなずきながら) ああ〜 → 納得感や、深い共感を示す
- (肩を少し上に動かしながら) へえ〜 → 驚きを伝える
- (深くうなずきながら) はい、はい → 理解していることを示す
- (冷静なトーンで) ええ、そうですね → 真剣さを伝える

03. 「そうですね」プラス一言で会話を続ける

「そうですね」で終わってしまうと、会話の流れを止めてしまう。自分の感想や意見、話題にちなんだ情報など、「ちょっとした一言」を足して会話を広げましょう。



近くにコンビニができたね。

そうですね。昨日行ってみたら、**OPENセール**をやっていましたよ。



新しくコンビニができたね。

コンビニができたんですか?!
会社の近くですか？



おたより募集中



みなさまからのおたよりを募集しています！
たまごとしを読んだ感想や、東洋電装への素朴な疑問、
頑張ってる社員へのメッセージなど、みなさまのご意見
をお聞かせください。

第2回

おえかきコンテスト

芸術の秋ということで、
第2回おえかきコンテストを開催します。
ふるって応募ください。
作品と結果は11月号に掲載予定です。

テーマ

「秋」

応募〆切
10/25(火)

【応募方法】

●氏名●掲載用ペンネーム●住所●電話番号●投稿内容
を記入して社員へ手渡し、またはEメール、郵便、FAXにてお送りください。

※掲載にあたり、文章に手を加えさせていただく場合がございます。

※二重投稿はご遠慮ください。

※掲載された方には薄謝をお送りしますので、住所・氏名・電話番号は正確にお書きください。

※ご記入いただいたあなたの個人情報は、この企画の目的以外には使用いたしません。

【Eメール】

info-hp@t-denso.com

【郵便】

〒731-0103

広島市安佐南区緑井4丁目22-25 広報担当

【FAX】

082-831-2588