

TDグループ社内報

たまごとし

2023

09

vol.100

index

特集

100号お祝いメッセージ

100号記念対談

おちTDニュース

NewFace情報

Good&New

大峯 さん

柴田 さん

衛生だより

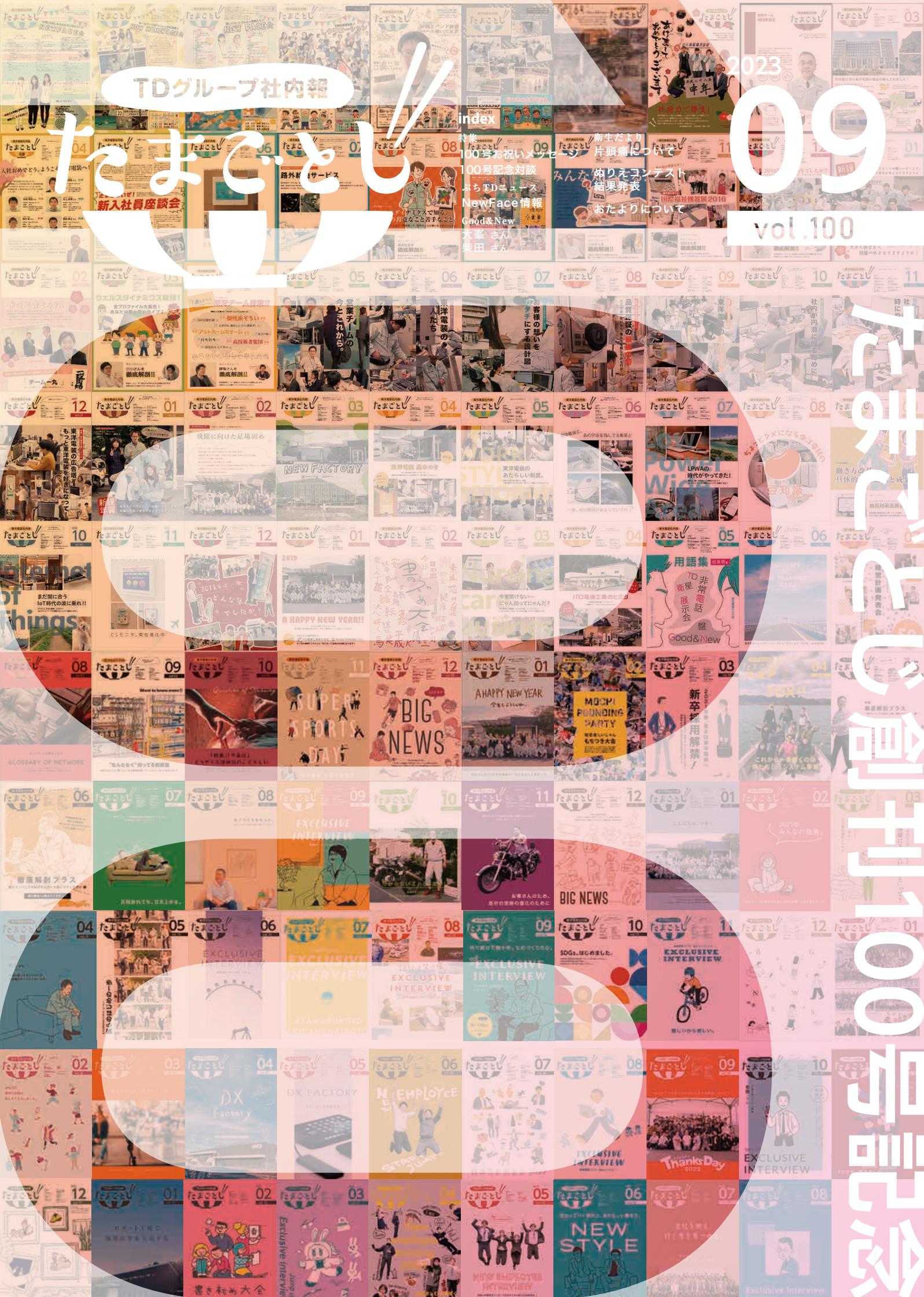
片頭痛について

みんなの

ゆりえコンテスト

結果発表

おたよりについて



たまごとし創刊100号お祝い

Congratulation

社内報たまごとじ100号目のお祝いメッセージをいただきました！



100号おめでとうございます！毎月とてもクオリティの高い社内報を作っていただきありがとうございます。毎月家族と一緒に楽しく読んでおります。自分がやっている仕事を家族に知ってもらったり、会社全体の取り組みを知るために役立っております。今後も楽しみにしております！

100号おめでとうございます！
これを機に1号から見直します！

社内報の命名の頃から読んでいるので感慨深いです。

100号おめでとうございます！
前職では社内報がなかったので、入社以降毎月読むのを楽しみにしています。



いつも楽しく読んでおり、家族も喜んでます。
みなさんの意外な顔や会社のこと、戸谷さんのイラストをこれからも楽しみにしています！！

毎月楽しみにしております。
分室に居ると本社の人が分からないことが多いので助かります。足掛け8年4か月ぐらいでしょうか。大変ご苦労様です。まだ通過点でしょう。今後東洋電装が続く限り掲載をお願いいたします。

気付けば8年4ヶ月ですか、、東洋電装グループ、社員のみなさんとともにこの8年余りで大きく成長してきましたね。時々古い号を見て過去を振り返ったりしています。これからも東洋電装グループの唯一無二の潤滑油としてよろしくをお願いします。目指せ150号！！

毎月の積み重ねで100号おめでとうございます！
1ヶ月に1回だと8年以上っ。

取引先のお客様が意外に拝見されているので営業サイドとしては話のネタになるので助かったりしてます。今後とも頑張ってくださいませ。

100号おめでとうございます。
200号～1000号と楽しみにしています。

毎月楽しみに読んでます。うちの両親も楽しみにしてたりします。



ns Message

おめでとうございます！まいど妻宛に「たまごじ」が届きますが、私が先に開けて見てしまい、いつも怒られています。笑

おめでとうございます！会社の雰囲気わかる素敵なコンテンツになっていますね！

(私の記憶が間違っていなければ・・・) 東洋電装がパロ電機工業を M&A で事業承継したのが 2015 年 4 月 1 日。1号はそのちょっと後くらいだったかなあ。毎月届く「たまごじ」を手にする時はいつも事業承継したあの日を思い出します。そして・・・”たまごじ”は従業員ひとりひとりの個性をマルっといい塩梅でとじられたチーム(東洋電装グループ)の「社風」が詰まった社内報だと思います。

おめでとうございます。
たまごじが親に届くと喜んでいます。



たまごじ 100号記念おめでとう！！
毎月楽しみに拝見しています。
これからも TD グループのホットな情報を伝えてくださいね。
目指せ 200号！！応援しています。

たまごじ 100号おめでとうございます！
東洋電装に入社したいと思ったのも社内報のバックナンバーを読み、わくわくする会社だなと思ったのがきっかけです。
これからも毎月楽しみにしています！！

祝 100号！
たまごじのネーミングを募集したところからここまでご苦労様です。続けている事でレベルも上がり、拝読者も増えてる。200号目指して、今後も宜しくお願いします。

こんな記事・特集が読みたい！

アンケートへのご回答ありがとうございました！

- ・ 昔(10年前くらい)からこんなに変わった東洋電装
- ・ 社員の方々の意外な一面がしれるようなインタビュー記事を見たいです。仕事とぜんぜん関係ないところが面白い
- ・ 社員の特技、会社外での活動、ローカル情報
- ・ 普段面識のない所属が違う従業員の座談会
- ・ ファッションコンテストとか面白そうです
- ・ くいしんぼうなので美味しいお店の紹介コーナー
- ・ もっとふんわりした TD アワードみたいな投票モノ
- ・ パパさんママさんの座談会
- ・ 新入社員の徹底解剖！人が増えて拠点もわかれ、どんどんとどんな人かわからなくなっている私の現状を危惧しております
- ・ 個人の趣味自慢(国体に出ましたとか・フルマラソンしましたとか・これ検索しましたとか)
- ・ 新卒の3ヶ月目のインタビューなどしてもらいたいです～！
- ・ 東京 office や神戸、パロは行く機会が無いのでどのような事業所なのか気になります！
- ・ お弁当事情
- ・ 他の事業の方が何をやっているかわかるような、具体的に案件を掘り下げて紹介特集
- ・ お勧めの本
- ・ 数字で表す東洋電装をもっと調査してほしいです
- ・ 社員の息抜き
- ・ リーダーの自論の回が好きでした

桑原社長と社内報制作担当の戸谷さんに社内報の歴史や役割、込められた想いについて楽しく語っていただきました。

社内報について語ろう！

社内報のはじまり

戸谷 どうですか？まず100号まできた感想は。

社長 まさかの100号だよな。

戸谷 2015年からですからね。8年と聞くとびっくりしますよね。

社長 最初はWordで作ってたよね？

戸谷 そう、しかも最初はコピー用紙で。

社長 ページ数も少なかった？

戸谷 当時は4ページでした。一回、スペシャル号的な扱いで8ページにしてみたらそれが「ええやん」ってなって、それ以降8ページが定着しました。その時は「毎月8ページかよ」って思いましたね（笑）

社長 「たまごとじ」っていう名前は確か社内公募したんだよね。結構応募があった気がするけど。

戸谷 結構渋いネーミングもあって面白かったですよ。

社長 他に良いやつなかったよね？

戸谷 私が言うのもなんですけど、あんまりなかった（笑）

社長 なかったよね？（笑）

戸谷 そもそも社内報を始めようと思ったのは、どんな考えからですか？

社長 まず会社がやってることをもっと社員に知ってほしかったんだよね。すごく面白い仕事をしているのに、その認識に

ギャップがあった。社員にも社員の家族にも、会社のファンになってほしかったのがきっかけかな。当時よく人が辞めていた時期だったし。

戸谷 なるほど。そういう背景もあるんですね。

社長 あと社内で「あの人は何をやってる人か分からない」ということが多くて。当時は特に、コミュニケーションが苦手なメンバーが多かったから、そのサポートになればというのもきっかけだね。

広がる社内報の役割

戸谷 もともとは社内広報という目的だったけど、今では社外向けのコンテンツも兼ねていますね！

社長 本当に色んなプラスになってるよ。一石二鳥にも三鳥にもなってるね。会社のブランディングに一役買ってるよ。

戸谷 社内報とはいえ、かなり昔からwebサイトで公開してますからね。

社長 社外の人と会った時に「社内報見たんですけどすごいですね」って言ってくれる人が結構いるよ。

戸谷 ありがたいですね。

社長 他の会社もやったらいいのになあ。

戸谷 立ち上げ期は大変でしょうけど、社内報自体はすごくいいコンテンツですからね。

社長 これからは特に会社のブランディングが大事な時代だからね。

戸谷 webサイトで公開することって、採用においてもかなり効果的ですよ。ここ数年で、入社前にwebで社内報を読み込んだって言ってくれる人が増えました。

社長 面接しててよく社内報の話がでるよ。「社風がよくわかる」って。でもそれを聞いてギャップがあっちゃいかん！とも思う（笑）

戸谷 たしかに！全てを見せているわけじゃないですからね。

社長 そうそう（笑）だから面接では、みんながみんな和気あいあい仕事してるわけじゃないよ、ということも伝えるようにしてる。

戸谷 それはその通りですね。

社長 どっちかというみんな真面目で、オタクみたいな人が多いから。

社内報という文化

社長 社内報では顔出しが当たり前だけど、昔は「顔出しNG」の人もかなりいたよね。

社内報を作ってる人
「たまごとじ」の名付け親

マーケティングチーム デザイン担当

戸谷

対

戸谷 当時は大変でしたね。

社長 今は入社前に社内報を読む人が多いから、載ることありきでみんな入社してるからね、特に新卒は。

戸谷 入社したらまず「NewFace紹介」で載りますし。昔よりかなり協力的で取材とかネタ集めはやりやすくなりました。文化になってる感覚はかなりありますね。

社長 継続の成果だね。

戸谷 最近はインタビューの依頼で声をかけても断られることが減りましたし、「とうとう僕のところにきたか」みたいなことを言われたり(笑)

社長 おもしろいなあ、まさに文化！

家庭と社内報

社長 社内報のおかげで家族のファンは絶対増えてると思う。

戸谷 それは本当に嬉しいです。

社長 家で会社の話をしなくても、家族が勝手に知ってくれるという楽さがあるんだよね。

戸谷 私の親は、知らない間に東洋電装の社員の名前覚えてますよ。木原さんとか山根さんとか(笑)

社長 まじか(笑) 僕の場合は家で「会社でこんなことがあって」なんて奥さんに絶対話さないし、親になんてもってのほか。

戸谷 そうですよ。

社長 だから社内報を通して勝手に知ってもらうことで、あれこれ聞かれなくて助かるんだよね。

戸谷 家庭では仕事の話をしないようにしてる人もいるし、仕事のことを聞かないように気を遣ってる家族もいるはず。「黙ってる」というツールでもあるんですね。

伝わる社内報であるために

社長 社内報ってやっぱり文章が大事だと思うんだよね。そこが一番難しいんじゃないかって思う。だからそこは気を遣ってるんじゃない？

戸谷 そうですね。たしかに読みやすい文章になるように気を付けてますね。

社長 うちの社内報の評価のポイントってそこが結構大きいと思う。みんな読みやすいって言うってくれるよ。一般的な社内報ってもっと文字だらけで読みたくなることも多いし。

戸谷 社員はもちろん社員の家族が読むので、分かりやすくして頭に入ってきやすい文章になるように心がけてます。

社長 昔より文字数減ってるよね？

戸谷 たしかにそうかもしれない。

社長 今の社内報はパパッと読めるし、視覚で頭に入って来る感じだよ。

戸谷 100%の情報量をたくさんの文字数で載せるのか、本当に伝えたいコアな部分だけを20%の情報量で載せるのか、って考えたときに社内報では後者がいいのかなと思ってます。回を重ねる内に自然とそうやって文字数が減っていったんでしょうね。いい変化だと思います。

社長 文章量もそうだし、ガチガチな文章じゃないところも読みやすいポイントかな。

戸谷 文章にも親しみやすさってありますもんね。あえて話し言葉を使って身近な表現を意識することはあります。「ではない」は「じゃない」に、「やはり」は「やっぱり」にみたいな感じで。そのバランスは難しいところですが。

社長 かたい文章は読んでて疲れる気がするし、今の感じはちょうどいいと思うよ。

社内報に社長がいない理由

社長 内容についてはほとんどおまかせでやってるじゃん。時々「この特集やって」って言うことはあるけど、ほとんどノータッチ。

戸谷 それって珍しいかもしれないですね。

社長 昔の大企業の社内報って、間接部門の社員が社長の顔を伺いながら作ってる感じだった。「社長！巻頭メッセージお願いします！」みたいな(笑)

戸谷 社内報といったら社長メッセージは定番ですよ。

社長 毎号毎号載ってたりね。

戸谷 このあいだの号で社長のコラムが載りましたが、それもうちの社内報ではかなり珍しくて、そもそも社長が登場しないですね。

社長 企画とかを考えるのも得意じゃないし、口出しするより任せた方がいいかなと思ってるんだよね。

戸谷 今度社長企画のコーナーやりますか。

社長 いやいやいや！ポロが出るからやめて。急にコンテンツの質が落ちたと思われたら嫌じゃん！

戸谷 今回の対談ってかなりレアな企画で。社長が登場することもレアだし、普段社内報作ってる私自身が表に出るのも多分ここだけです。

社長 この記事は誰が作るん？

戸谷 私が自分で書きますよ。

社長 それって難しいよね？

戸谷 それはまあ。しかも今回かなり雑多な会話なので(笑)

社長 これは大変そうだ(笑)

大変でした！

今月も社内報を読んでいただきありがとうございます。100号まで毎月休まず続けてこられたのは社員のみなさんとご家族のみなさんご協力のおかげです。本当にありがとうございます！そしてこれからも社内報たまごとしをよろしくお願ひします。 戸谷

談

代表取締役社長

桑原

TDニュース

New Face 情報



にしむら

西村 さん

制御盤

1990年8月2日

血液型： A型
 趣味： 読書、ビデオゲーム
 チャームポイント： 大きい声
 マイブーム： ビデオゲーム（格闘ゲーム）
 メッセージ： 精一杯早く戦力となれる様に頑張っています。



そみょう

惣明 さん

制御盤

1993年4月22日

血液型： A型
 趣味： うまいもの探し、ゲーム
 チャームポイント： 天バの髪
 マイブーム： 孤独のグルメごっこ
 メッセージ： 早く顔を覚えてもらい、仕事をおぼえたいです。

Good & New

東洋電装社員の、GoodなことやNewなことをご紹介します。

東洋電装

柴田 さん

先日、父親と釣りに行ってきました。
 今年サバの個体数が少ないと
 いわれている中でしたが
 なかなかいいサイズが釣れました。
 やっぱり青物は引きが良いですね。



東洋電装

大峯 さん

初めて東京ドームで野球観戦をしてきました。
 ドームでの野球観戦は小学生からの夢で
 ジャイアンツファンになってから11年、
 やっと夢が叶いました。



お疲れ様です。衛生委員会です！

暦の上では秋ですが、まだまだ厳しい暑が続いています。皆さん体調を崩されてはいませんか。今回のテーマは「片頭痛」です。日本では10人に1人が抱える疾患で、男性3.6%、女性は3倍以上の12.9%の割合だそうです。片頭痛を知り、うまく付き合っていきましょう。

片頭痛とは？

頭痛には片頭痛や緊張性頭痛などの「一次性頭痛（慢性頭痛）」と、何らかの病気によって頭痛が生じる「二次性頭痛」があります。

	痛みの特徴	症状	原因
緊張型頭痛	頭が重く、圧迫されているように痛む。	ダラダラ痛みが続き、肩こり・めまい・倦怠感も。	頭・首・肩の筋肉の緊張。
片頭痛	こめかみがずきずき痛む。何も手につかない。	ズキズキする痛みと吐き気、嘔吐、下痢。	ストレスなどによる脳血管の急激な拡張。
群発頭痛	目をえぐられるような暴れだしそうな痛み。	じっとしてられないほどの激しい痛み。	眼の奥の動脈の拡張。原因はよく分かっていない。

自分でできる対策

- 冷たいタオルなどで痛む箇所を冷やす
- 静かな暗い場所で安静可能なら睡眠を
- 軽度の場合 市販の頭痛薬



薬による治療法

【急性期治療薬】急な痛みや随伴症状をおさえる薬

【予防治療薬（発症抑制薬）】発作や随伴症状が起きないようにする（軽くする）薬

食事	睡眠	入浴	外出	ストレス	運動
朝食は必ずとりましょう。空腹時の血糖値低下により発作を起こす場合もあります。	良質な睡眠が心がけましょう。寝不足も寝過ぎも原因になることがあります。	片頭痛の予兆がある時はシャワーだけにしましょう。	人混みや換気の悪い場所を避けましょう。	生活の中で、できるだけストレスをため込まないようにしましょう。	首から肩にかけてのストレッチは効果的です。適度な運動を取り入れましょう。

片頭痛はママからの遺伝

母親が片頭痛もちの場合、娘は70%・息子は30%の確立で発症すると言われています。

	母	父	両親
娘	70%	30%	85%
息子	30%	10%	

遺伝による片頭痛も原因はさまざま。症状にあった「片頭痛専用薬」を処方してもらうことでうまく痛みと付き合うこともできます。遺伝だから仕方ないと諦めるのではなく、発症の頻度や痛みが続く場合は我慢せず、脳神経外科や片頭痛専門医の病院を受診をしましょう。

今月のレシピ

梅マヨケチャ豚

材料2～3人前

・豚こま 300g ・オリーブオイル 大さじ1
○梅干し 2個 ○マヨネーズ 大さじ1
○ケチャップ 大さじ1 ○酒 大さじ1

作り方

- ①梅干しは種を取り除き包丁で叩く
- ②叩いた梅干しと○印の調味料を合わせておく
- ③フライパンにオリーブオイルを熱し、豚こまを炒める
- ④豚こまに火が通ったら、②の調味料を入れて炒め合わせる
- ⑤出来上がり！！

結果発表!

ぬりえコンテスト

沢山のご応募ありがとうございました。
プレゼントも用意していますので、お楽しみに!

社長賞 ぬりえコンテスト

色づかいが
ステキで賞

ぬりえコンテスト



あなたは
芸術家で賞

ぬりえコンテスト



全てが
キャンパスで賞

ぬりえコンテスト



大人の
本気で賞ぬりえコンテスト



おたより

募集中

【応募方法】

●氏名●掲載用ペンネーム●住所●電話番号●投稿内容を記入して社員へ手渡し、またはEメール、郵便、FAXにてお送りください。
※掲載にあたり、文章に手を加えさせていただく場合がございます。
※二重投稿はご遠慮ください。
※掲載された方には薄謝をお送りしますので、住所・氏名・電話番号は正確にお書きください。
※ご記入いただいたあなたの個人情報は、この企画の目的以外には使用いたしません。

【Eメール】

info-hp@t-denso.com

【郵便】

〒731-0103

広島市安佐南区緑井4丁目22-25 広報担当

【FAX】

082-831-2588