



index

濃い～ところ
開発チーム紹介
徹底解剖
驛場さん
パートナーレポート
タテシ広美社さん
展示会レポート
ケアテックス2017
ぶち東洋電装ニュース
newface 紹介
掲載情報

本日定時退社につき！
製造チームお疲れ会
購買ミーティング
リレーコラム
神田さん
Good&New
上原さん、石田さん
コンテスト結果発表
おたより募集のお知らせ

あの
「濃い～」
コーナーが帰ってきた！

チーム紹介 vol.1

開発チーム特集!!

開発チームに聞いた「うちのチームってこんなチーム」

“ 365日繁忙期 ”

“ 個性派ぞろい ”

“ にぎやか、騒がしい (いい意味で) ”

“ アットホームなチーム ”

“ 鳥合の衆 ”

“ バラバラ ”

“ 高技術者集団 ”

“ 個性的な人が多い ”



意外と知らない?!

驛場さんを 徹底解剖!!

そりゃ必見だ！
メモメモ...



制御盤事業リーダー驛場さんの知られざる素顔に迫ります。
笑顔がはじける撮り下ろし Photo もたっぷり♪



東洋電装の 濃い～ところ

東洋電装のお仕事、製品について
詳しくご紹介します

ハード開発・ソフト開発・施工管理 を行う技術者集団

開発チームのメンバーは、
神田さん、木原さん、中野さん、有田さん、森さん、上さん、
上土井さん、木村さん、井上さん、豊田さん、上原さん、合原さん
の12名です。

▶▶ 技術の要(かなめ)

開発チーム

今月から東洋電装のチームを紹介していきます。今月は開発チームをご紹介します。チーム内にさらにグループ分けがあり、奥が深そうな開発チーム。さらにはここ最近でメンバーが急増し、チームメンバー12名の大所帯チームに成長。近頃個々の成長を感じることも多くて嬉しいという神田リーダーにご協力いただき、メンバーにむけたメッセージも頂戴してきましたよ！

開発チームってどんな仕事をしているの？

開発チームはその名の通り、主に製品開発を行うチームです。開発チームの業務は非常に幅広く、ハードウェア開発からソフトウェア開発、現場での施工やメンテナンスまで多岐に渡ります。ソフトを使い製品の図面を作成したり、パソコンやタブレットのシステムをプログラミングしたり、制御盤の設置や工事を行ったり、開発チームはいろんな仕事を行っています。ですがもちろん一人でこんなにたくさんの仕事をこなすわけではありません。チーム内には担当する仕事別のグループがあり、それぞれのグループごとに違う分野の仕事をしています。



3つの分野 について知りたい！

施工管理、ソフト、ハード、
分かるようで分からない。何をやってるの？

開発チームのお仕事は3つのグループに分けることができます。
「ハード開発」「ソフト開発」「施工管理・ネットワーク」それぞれの
グループで別々の分野の仕事を担当していますが、大体的場合、
他のグループと協力しながら同じ案件に取り組みます。
ではそれぞれのグループの詳しい仕事内容を見てみましょう。

ハード開発

ハード開発の仕事を担当しているのは
神田さん、有田さん、木村さん、上さんの4人です。

自社製品など、制御盤以外の製品の設計をCADを使って行います。

ハード開発では、ちょっと変わった制御盤や自社開発製品の設計を行います。設計チームは自立盤や壁掛け盤などの決まった形の盤の設計を担当しますが、開発チームは普通の制御盤とは違う変わり種製品の設計を担当します。昔から変わり種な制御盤の依頼はちょくちょくあり、それを開発チームが担当するうちに、制御盤でないものも設計するようになったそうです。ペルチェクーラーやCS モニタ、新作トランクワンなどが開発チームが設計した製品です。新作のトランクワンの設計は、まずネットワークの担当者が提案書を作り機器構成を考え、ハードの担当者はそれをもとに具体的な図面を作るという流れで行われました。図面の作成は CAD ソフトを使って行います。

01



▲Dr. 脳タス



▲ペルチェクーラー

02

ソフト開発

ソフト開発の仕事を担当しているのは
上土井さん、森さん、豊田さんです。

製品の取付けや電気工事、機器の設定を行います。

施工管理・ネットワークは、現場で制御盤などの製品の設置、試運転、現地試験などを行います。納品した製品と既存のシステム、制御盤とを繋げる電気工事も行います。工事の現場では現場監督として、工事の職人さんのスケジュール管理をしたり、部材の納期を調整したりします。案件によっては、自ら工事作業を行うこともあります。ちなみに非常電話器 ERICE の場合は、ネットワークの機器設定を先に社内で行ってから納品するので、ひとつひとつ開発チームが現地で機器設定を行うということはありません。



▲行先表示システム操作タブレット画面



▲スマートコミュニケーションシステム

パソコン上で動くシステムをプログラミングします。

ソフト開発では、パソコン上で動くシステムを作っています。近頃はパソコンだけでなくタブレットやスマートフォン上で動くものも作ります。新作トランクワンでいうと、ネットワークを通して、測定した風量や雨量を見るためのシステムを作るのがソフト担当者の仕事です。ソフト担当は意外と外出が多く、まずお客様との打合せに参加し要望などを直接ヒアリングするところからスタート。社内でのプログラミングと動作テストを行い納品。納品後も試運転時や、バグや不具合のために現場へ直接行ってプログラミングの修正を行います。しかし最近は導入後の修正は遠隔操作で行うことも多いそうです。

03

施工管理・ネットワーク

施工管理・ネットワークの仕事を担当しているのは、木原さん、中野さん、上原さん、合原さん、井上さんです。



Leader's message

みんなが頑張ってくれたおかげでこの一年乗り切れたと思います。今やっとひとつのチームとして、スタートできるラインにきたところですよ。近頃は、ソフトとハードが一緒になって一つのものを作り上げていながら、みんないきいきとものづくりを楽しんでいるところを見させてもらって、ちょっと嬉しい気持ちです。今後はそういう良い部分をのばしていきたいと思っています。これからの目標は、ERICE にかわるヒット商品、主力商品をみんなで協力して真剣に作っていくこと。それが開発の一番の使命です。目の前の忙しいことにとらわれがちですが、先を見据え、次の製品をどれだけ一生懸命考えて、今の段階でどこまで取り組めるかが、大切です。そういった未来に対する危機感も持ちつつ、だけど仕事はたのしくモノづくりをやっていたらいいなと思っています。



チームリーダー
神田健次



驛場さんを

徹底解剖!!

意外と知らない?!

子供の頃のあだ名は?

ひろくん
ひろちゃん



子供の頃の夢

社長

子供の頃の得意科目

美術

どんな子供だった?

いい子でした。
甘やかされて育ちました。

自分の性格を一言で言うと?

大雑把

好きな言葉

なせば成る

スポーツ歴

ソフトボール
テニス

音楽経験

二十歳ごろ、周りがやっていたので、
アコギを買ってみたけど、
結局あんまり興味がなく、ほぼ使っていない。

チャームポイントは?

目

ハマっていること

コンビニの新作パスタ



挑戦したいこと

ルネサンス通いを
復活させる!

カラオケの十八番

「世界に一つだけの花」
長男が生まれたころの曲で、CD も買った。

自慢したいこと

耳で音を鳴らせる

おすすめのご飯屋さん

三菱の神戸製作所から
徒歩5分くらいの所にある焼肉屋さん

よく聴いていた音楽は?

ミスチル

好きな寿司ネタ

青魚系
サバ、アジ、サヨリ

死ぬまでにしたいこと

島に住みたい。
海と山が味わえるから

やってみたいことは?

船旅をしつめたい

みんなにおすすめしたいこと

ルネサンス! 体を動かそう!
(説得力ない? 笑)

尊敬する人

両親

今楽しみなこと

・子供の成長

・息子たちとテニスに行くこと



株式会社タテイシ広美社さん

タテイシ広美社さんは、屋内外の看板のデザイン・製作、LED 電光掲示板や情報配信システムの開発などを行っている会社です。元々看板屋さんだったタテイシ広美社さんですが、近年は、看板や広告を通してお客様に必要な情報を伝える“情報伝達業”として、デジタルサイネージや、電子ペーパーとLEDを組み合わせた防災情報システムなどの開発にも力を入れています。東洋電装の製品では、非常電話の扉のライトパネルがタテイシ広美社さんの製品です。



立石克昭社長



企業カラーのブルー・グリーンが目立つ工場



近くで見ると大きい店舗看板



防災情報システム

デザインから設計・施工・メンテナンス まですべて社内で行っています

タテイシ広美社さんは、店舗や病院などのサイン、LEDの電光掲示板や、デジタルサイネージなど、多岐にわたる「看板」「広告」を手掛けています。身近にあるものだと、おりづるタワーの屋内外看板や、スーパーマーケットエブリイの看板はタテイシ広美社さんのお仕事です。府中市河南町にある工場には、たくさんの設備があり、レーザー加工機や塗装ブース、木工・金属加工も社内可能です。LED事業を始めて25年の実績とノウハウを生かし、デザイン、設計、製造、施工、メンテナンスまでを一貫して自社で行えることが、一番の強みです。

現在立石社長が一番力を入れていると語るのが防災情報表示システムです。東日本大震災をきっかけに「人を救う仕事」をもっと大々的にやっていこうと考え、災害時に人々に情報を提供するシステムの開発に力を入れてきました。2016年には、電子ペーパーとLEDを組み合わせた防災情報表示灯や音声での読み上げも行える防災情報システムの技術で特許を取得しました。

「いこるところに人は集まる」 いこる会社になろう

「いこるところに人は集まる」。これは立石社長から教えてもらった言葉です。「いこる」とは備後弁で炭に火が付いた状態のことを言います。BBQをする時炭がいこってる所といこってない所があったとします、もちろん炭がいこってる所でお肉を焼きますよね。これは経営にも言えること、と社長は言います。「炭が私たち、お肉が仕事や出会い。私たちがいこっていれば必然的に良いことがめぐってくる。炭がいこるための火種となるのが経営者の役目です」。社員もお客様も仕事も情報も、「いこる」ところに集まるんですって。良い情報がこない、出会いがない!という状況は、周りではなく自分自身がいこってないことが原因かもしれません。社内報編集チームも、「皆読んでくれない」とか「協力してくれない」と、文句を言う前に「いこる」社内報を作らなきゃと思ったのです。



様々なサインを製作しています



社長が描いた「いこる」絵葉書



身近な実績おりづるタワー



ご来場ありがとうございました

3日間の展示会で大変多くのお客様がご来場されました。東洋電装にゃん田介護のブースにも多くの方々にお越しいただき、150 名の方と名刺を交換させていただきました。多くの方々にゃん田介護とにゃん田介護製品を見て知っていただく良い機会となりました。

介護現場をイメージした展示ブース

「みまもりシートセンサーふむくる」の他、持ち運び式呼びボタン「ミニコール」などのふむくるオプション製品や、レクリエーション機器「Dr. 脳タス」を展示しました。早速デモ機レンタルの希望や見積依頼があるなど、お客様の反応は上々です！



実物を触って実感

展示会レポート

ケアテックス2017 in 東京ビッグサイト

3/15(水)~3/17(金)

介護業界最大級のBtoB展示会 ビッグサイトで3日間開催！

3月15日~17日の3日間、東京ビッグサイトにて、介護用品、介護施設向け設備やサービスが一堂に集まるプロのための展示会「ケアテックス 2017」が開催されました。本展示会は介護用品展 / 介護施設産業展 / 介護施設ソリューション展の3展で構成されており、主要企業 400 社が出展しました。

ブースの全貌はこちら！



ふち

東洋電装ニュース

new face 情報



ふくだ けんいち

福田 健一さん

生年月日：1987/01

血液型：A型

趣味：硬球ソフトボール、ダーツ

チャームポイント：笑顔

マイブーム：「名探偵コナン」を1巻から読み返しています。

営業・広報



わかむら

若村 さおりさん

生年月日：1973/5

血液型：B型

趣味：子供と一緒に絵本を読むこと

チャームポイント：のんびり、おっとりしてること

マイブーム：寝る前にホットドリンクを飲む

購買チーム

掲載情報：3/8 発行中国新聞 M&Aの記事内

制御盤製造の東洋電装（安佐南区）が15年3月、同業のバロ電機工業（同）を買収したのも、雇用と技術を残すためのM&Aだ。バロ社を50年近く前に創業した田中雄元社長（73）は東洋電装に全株式を譲り、経営からも退いた。田中さんは高齢を理由に娘さんと従業員に後継者を打診したが、断られていた。M&Aには心配もあったが、従業員11人の雇用をなんとしても守りたかった。東洋電装の広島県事業引継ぎ支援センター（中区）に相談し、金融機関の仲介で成立した。

東洋電装は一部の仕事をバロ社に移管し、各事業の相乗効果を図る。バロ社は受注拡大に向け、従業員を17人に増やした。東洋電装の総務部長（48）は「小さな会社同士のM&Aはうまく進みやすい。日本のものづくりを支える中小企業を強していくことは重要」と強調する。

本日定時退社 につき！

3月10日（金）

製造チームのお疲れ様会が明洞にて行われました。



藤田さん・中井さん・宇野さん・石田さん・根石さん
阿津地さん・中川さん・佐藤さん・角谷さん

3月24日（金）

購買ミーティングがライオン食堂にて行われました。



山根さん・江口さん・野北さん（ゲスト）

洞察力

今月のコラムニスト ▶▶ 神田 健次さん



お疲れ様です、開発チームの神田です。

突如、前回の木原さんからのバトンタッチで何をお話すればよいのやら少し悩みました。ちょっと退屈な話かもしれませんが、私のうんちく話にお付き合いください。

テーマは、「洞察力」です。私はニュースで報じられる色々な出来事や、世の中にある色々な数字をしっかり観察し、その背景に隠されている本質が何なのかを探るのがけっこう好きです。

例えば、バブル崩壊、リーマンショック、デフレの時代を経て、GDPでは中国に抜かれ、かつては世界に誇るほど優良だった企業が次々と経営破綻し、少子高齢化が進み、労働力が不足し、国際競争力もどんどん低下し、日本はすっかり経済力や活力を失ってしまったと思っている人は多いと思います。

しかし、皆が思っているように、本当に日本は経済力、活力を失ってしまったのでしょうか？ある数字に目を向けてみます。皆さんは、世界の企業の売上額のランキングをご存知でしょうか？（ネットで調べた情報だということをご了承ください）1位～5位までは以下のランキングです。

- | | | |
|------------------------------|-----------|------|
| 1 ウォルマート | \$482,130 | アメリカ |
| 2 China Petroleum & Chemical | \$310,887 | 中国 |
| 3 PetroChina Co Ltd | \$262,837 | 中国 |
| 4 Royal Dutch Shell Plc | \$260,835 | 英蘭 |
| 5 トヨタ自動車 | \$252,220 | 日本 |
- (2017年、単位：百万ドル)

この情報を見て、皆さんは何を思うでしょうか？GDP世界一のアメリカの会社が1位、GDP世界二位の中国の会社が2位、3位を占めていて、「そりゃそうでしょ」という内容ですが、この情報から「本質」を見抜く力こそ、「洞察力」ではないかと思っています。

文字数に限りがあるので簡単に説明しますが、1位のウォルマートは、アメリカに本社のあるスーパーマーケットです。2位～4位は、全て石油会社です。これらの業種は、市場のパイの奪い合いで売り上げがほぼ決まるので、技術力によって付加価値を生み出している訳ではありません（パイの争奪戦に勝っているだけ）

注目すべきは、5位のトヨタ自動車です。トヨタは、何も無いところから、自らの技術力で付加価値を生み出し、その価値を世界に売っている会社です。すなわち、【技術力で付加価値を生み出す能力の高さ】というランキングでは世界一だということです。

「日本は力を失ってしまった」と皆思い込んでいるみたいですが、そんなことは無いです。「技術立国」としては依然として、世界のトップに位置しています。

話は変わりますが、このような分析から考えてもやっぱりトヨタってすごい会社です。私も開発チームのリーダーとして、少しでもマネージメントの参考になればと思い、「トヨタ経営システムの研究」という本を愛読しています。非常に勉強になることが多いので、皆さんも読んでみてください。

以上、少し長めのうんちくになりましたが、お付き合いいただき、ありがとうございました。

⇒次は・・・藤田さんにバトンタッチ。

来月のコラムニスト ▶▶

製造チーム 藤田 武志さん

Good & New

東洋電装社員の、GoodなことやNewなことをご紹介します。

開発チーム 上原 洋二さん

気持ちよく相手を騙す事を心掛けています。偽物は本物になろうとする意思が有る本物以上の本物！！他には、相手を騙す勇氣、騙される勇氣。ほら勇氣付けるだけでポジティブでしょ。大好きだよ、そんなカニカマ



製造チーム 石田 明浩さん

4月20日に窓ヶ山へ行きました。当日の天気予報が不安でしたが、雨に降られずに登れたので存分に楽しむことができました。頂上ではラーメンを作って食べました。動いた後なので非常に美味しかったです。



“社内のフォト”コンテスト

みなさんで応募ありがとうございました。みなさんの投票で大賞を決定いたしました！！豪華プレゼントをお楽しみにっ

大賞



●あの頃は若かった。 / 上さん

第2位



●ザ・テレビジョンの表紙風に
レモンを持って笑顔で撮ってみました / 阿津地さん

第2位



●5S 委員ですが、散らかしてごめんなさい。
穴があったら入りたい。 / 綿谷さん



●一生懸命ネタを集める
徳重さん / 熊原さん



●ティッシュケースのネコがドラえもん(?)
&上司の手 / 江口さん



●徹夜チーム(7:30): 1名は翌朝出荷の
手直し・1名は翌朝からの品管来客対応
お疲れ様です / 山根さん



●かわいいでしょ! / 根石さん



●勝手に自分の作品置き場にしている
エントランス / 上井さん



●計量カップの代用品 / 森さん



●いきなり正座しだした人
/ 中川さん



●事務所の人々(定時後) / 戸谷さん

おたより募集中

みなさまからのおたよりを募集しています！
たまごtojを読んだ感想や、東洋電装への素朴な疑問、
頑張ってる社員へのメッセージなど、みなさまのご意見
をお聞かせください。



【応募方法】

●氏名●掲載用ペンネーム●住所●電話番号●投稿内容
を記入して社員へ手渡し、またはEメール、郵便、FAXにてお送りください。

※掲載にあたり、文章に手を加えさせていただく場合がございます。

※二重投稿はご遠慮ください。

※掲載された方には薄謝をお送りしますので、住所・氏名・電話番号は正確にお書きください。

※ご記入いただいたあなたの個人情報、この企画の目的以外には使用いたしません。

【Eメール】

info-hp@t-denso.com

【郵便】

〒731-0103

広島市安佐南区緑井4丁目22-25 広報担当

【FAX】

082-831-2588