

index

濃い〜ところ
 購買チーム紹介
 徹底解剖
 上原さん
 パートナーレポート
 シーオーテックさん
 ISO 講座
 ISO ってなんだろう 2
 Start up to TD
 働き方改革スタート

ぶちニュース
 ウィキペディア掲載
 Baby 誕生
 Good&New
 若村さん、内藤さん
 本日定時退社につき！
 インフラ事業懇親会
 リレーコラム
 松島正樹さん
 コンテストのお知らせ
 おたより募集のお知らせ



東洋電装の影の功労者

特集：東洋電装の濃い〜ところ





東洋電装の 濃い～ところ

東洋電装のお仕事、製品について
詳しくご紹介します

“社内を円滑に回すために” 東洋電装の影の功労者

▶▶ 東洋電装の影の功労者 購買チーム

会社の「影の功労者」である購買チーム。実は仕入先様との折衝など営業的な役割も担っているとか。そんな購買チームの濃い～ところをご紹介します！

購買チームってどんな仕事をしているの？

購買チームは、設計チームが手配依頼をした製作物の部品関係の仕入れに携わる業務を行っています。

具体的には制御盤をメインに各部品の見積収集や発注、受入検品、オーダーごとに部品の仕分けをする、ということを行っています。

その中でもERICEは少し特殊でパートナー企業様への支給品は購買チームが手配依頼と部品の仕分けを行っています。

一日に 30～50 枚くらいの伝票を捌いています。また、日頃から仕入れの原価を低減できるよう情報収集も行っています。



01

check

購買チームの心得



仕入れ先との関係を大切に

「発注してあげている」という奢った考え方は絶対にしてはいけない！仕入れ先も「パートナー企業」である！常に対等の立場でありなさい！東洋電装が苦しい時期でも部品を供給し続けてくれた仕入れ先がいてくれたから今の東洋電装があるという感謝の気持ちを忘れてはいけません。結局は「人対人」の付き合いです。東洋電装が資金繰りで苦しいときや市場で品薄になったときでも、部品の供給をし続けてくれた仕入れ先は、やはり大事にしたいですね。

02

check

購買チームの役割分担

気の抜けないミッション

山根さんは、仕入れ先との折衝やERICEの手配、運送の手配、新しい仕入れ先探し、工場の物件棚の整理を行っています。

江口さんは部品手配や受入検品、パートさん達への指示を行っています。パートさん2名は、部品手配や受入検品を行っています。型式の確認や納期確認など、実は責任重大で気が抜けない仕事をしているのです。



購買チームの意外な苦勞

急な部品の仕様変更があったときや市場で品薄になったときは対応に追われることがあります。“どこかで使った（仕入れた）部品だ”という発想から社内の在庫をかき集めて乗り切ります。そう言う意味では日頃から部品のことを頭に入れていないといけません。また対外的に話をする相手は仕入れ先の営業マンであることが多いので多少の駆け引きもあって大変です。



03

check

ここが大変

Leader's voice

▶ 購買のやりがい

市場の供給状況や自社の受注状況などから先を予測して在庫調整したり、受入場所の状況などに対して前もって手を打っておいたりすることが多いのでピタッとハマったときは気持ちが良いですね。

▶ 今後の目標

購買チームの重要命題である「仕入れの原価を低減させる」ということは今後もチーム全員で徹底していきたいです。

他の間接部門の方にも言えることですが社内を円滑に回すことが我々に課せられた任務だと思います。その中で購買チームとしては手配ミス率0%を是非とも達成したいです！私が現役でいる間に！笑

購買業務のIoT化をしたいと考えています。在庫状況を一発見える化して誰が見てもどの棚にどの部品があるのかが分かる状況にしていきたいです。



購買チームリーダー
山根 清孝

上原さんを 徹底解剖!!

意外と知らない?!



出身地

香川県高松市

どんな子供でした?

変わった子

近所の川で一人で釣りばかりしてた。

子どもの頃の夢

ゲームデザイナー
数点応募するも落選

性格を一言でいうと

- ・めんどくさい
- ・女々しいらしい

チャームポイント

両手にますかけ線

毎日のルーティン

朝と寝る前の腕立て30回

マイブーム

木下ユウカ (YouTuber) の大食いを見ながら、
一緒にご飯を食べること。

最近始めたこと

ドラクエ11

挑戦したいこと

調理師免許

今楽しみなこと

木下ユウカが今日何を食べたか

座右の銘

人間万事塞翁が馬

お酒を飲むとどうなる?

- ・馬鹿になる・豹変する
- ・人恋しくなる

好きな食べ物

好きな寿司ネタ

エビアボカド

カニカマ、枝豆、ビール

人生やり直せるなら

俳優になりたい。
モテそうなので

食へのこだわり

朝は、カロリーメイト1ブロック(100kcal)と野菜ジュース、
サプリメント(ビタミン、亜鉛、鉄、ハイチオールC)

生まれ変われるなら

速水もこみち

みんなにオススメしたいこと

銀魂 (漫画)

- ・電気通信監理技術者を持っていること。
- ・大学生の時コンビニの深夜バイトで、
女子高生に20個くらいバレンタインチョコをもらったこと。

自慢したいこと

好きな作家

銀座のクラブにいったこと。 東野圭吾、池井戸潤、宮部みゆき

最近ハッピーだったこと

好きな女性のタイプ

- ・一夫多妻制の国
- ・倫理観の薄い国
- ・とりあえず、若い(30代前半まで)
- ・姫様気質。

直したいところ

- ・心に壁を張ってりる
- ・酔っぱらうと変なLINEを送る

今の将来の夢

沖縄で焼き鳥屋をやりたい。

死ぬまでにやりたいこと

舞台北斗の拳(仮想)で
サウザー役をへたれた感じでやりたい。

あの頃は若かったな~

毎週、パブ・ラウンジ通い

株式会社シーオーテックさん

株式会社シーオーテックさんは、日本で唯一のIPSTAR衛星ブロードバンド総合代理店です。IPSTARとはタイコム社の衛星を利用した、衛星ブロードバンドインターネットサービスです。東洋電装は、IPSTARと社会インフラ用無線LAN(AP-7161-JP)を組み合わせた防災対策ソリューションを提案させていただいています。



シーオーテックさんは、日本で唯一のIPSTAR衛星ブロードバンド総合代理店です。広島本社と東京に営業所があり、全国にパートナー会社も多数あります。

衛星ブロードバンドはサービス開始当初、CATVや光ファイバーの届かないエリア向けに始めたサービスでした。しかし近年では、東日本大震災などの影響で、災害に強いネットワークとして注目されています。衛星ブロードバンドは、地上回線が利用できない状況下でも通信が可能になるので、災害時での利用に有効なのです。衛星ブロードバンドを提供するうえでネックとなるのが、設置費用や高額な月額利用料です。しかしIPSTARは、月額5000円という安価な利用料金で、高品質な衛星ネットワークの構築が可能です。また、全国にパートナー会社を持っているため、設置工事や保守作業にスムーズに対応できるという強みもあります。

日本での導入実績は1200台。広島県の庄原市に60台・四国全県・大阪・兵庫を除く関西エリアなどの自治体に納めています。海外の導入実績はタイ・オーストラリア・ニュージーランド・シンガポール・フィリピンなど14カ国約27万台にも及びます。

シーオーテック(COTEC)さんの名前の由来は「CATV」「Optical fiber」「Technical」の略で、もともとは電気屋さんだったそうです。それ以前には、保険代理店やプライダル企画、葬儀屋の司会、骨董屋など、様々な仕事をしてきた小出社長。CATVや光ファイバーの工事を請け負うようになったことから、縁があって現在の衛星ブロードバンドの仕事をするようになったそうです。そんな小出社長に会社の魅力を伺うと「家族」という言葉が返ってきました。現在13名の社員さんが働くシーオーテックさん。アットホームな社内の雰囲気が一番の魅力です。



ISO講座

第2回 ISOってなんだろう？ 2

こんにちは。ISO事務局です。

ISOコラムの2回目です。

前回のコラムを読んでいただけましたでしょうか？

未だの方は、目を通していただけると嬉しいです。

頭に入らなかったという方は、コラムの内容が悪いのでしょうか。

ごめんなさい。もっと文章を工夫します。

では、早速。

ISO9001とISO14001の規格内の内容について簡単に記載させて頂きますね。

両規格とも『マネジメント』管理や仕組みに関する規格です。

『手順を作りましょう』や『〇〇を決めましょう』などの内容が『要求事項』として記載されています。

まず、ISO9001が品質に関する仕組み。

例えば、誰が作っても同じ品質のものを作ることが出来るように『手順書』という仕組みを作ること。

次にISO14001が環境に関する仕組み。

例えば、部品が入っていた段ボールを捨てずに再利用し発送用や溶解書類用に利用する『ルール』という仕組みを作ること。

どうですか？

何となくイメージが掴めてきましたか？

難しい言葉を使用すると読むことも嫌になりますが、噛み砕くとへえーとなりますね。

今回は、ちょっと変わった視点からのISOをお話をします。



Start up TD!

from 東洋電装ニュース

いつもの「東洋電装ニュース」から飛び出して、新しくスタートしたイベントや取り組みについてご紹介します。



働き方改革が始まったよ！

広島県庁の働き方改革推進事業で、東洋電装が「働き方改革モデル企業」に選ばれました。これから専門コンサルタントと一緒に、長時間労働の削減や、休暇取得の促進などの職場環境整備に取り組んでいきます。

先日、働き方改革のキックオフ研修会が行われました。まずセミナーで働き方改革の考え方や取り組み方について理解を深め、後半はいつも一緒に仕事をしているチームメンバーでグループになり、グループワークを行いました。会社の問題点やその解決策などについてグループで話し合い、その内容をプレゼンします。グループごとに個性のある発表で、なるほどと感心したり、共感したり。社員みんなで考えることで「東洋電装の働き方改革」についての意識が高まる時間になったのではないのでしょうか。

ぶち

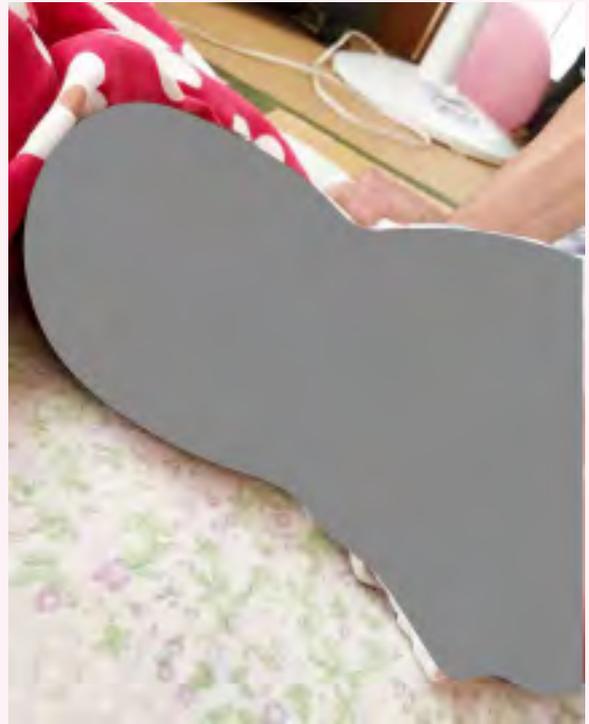
東洋電装ニュース

ウィキペディアに掲載

ウィキペディアに当社のページを立ち上げました。みなさんは是非ご覧ください。



今月も!Baby 誕生!!



〈綿谷家〉 くん

Good & New

東洋電装社員の、Good や New をご紹介。



若村さおりさん

弓引きの名人に討たれた悪狐。その中身は泣き虫で甘えん坊、だけど心優しい次男坊。子供たちの成長にヤキモチ、イライラ、ビックリさせられながらもヘンテコな息子たちに日々感謝!!

内藤茂之さん

少し前のことですが、5月に娘の通う乗馬クラブの体験乗馬に行きました。その折に感じたのは“馬ってなんと素直で可愛い!”と、“なのに乗馬はえらく難しい”でした。



本日定時退社につき!

8月10日(木)

おさかな市場にてインフラ事業の懇親会が行われました。



木原さん、折出さん、上土井さん、上原さん、合原さん、森さん、平川さん

リレコラム



今月のコラムニスト

松島正樹さん



「聴く力がすべてを握る」

折出さんからバトン渡されちゃいました、
検査チームの松島です。

いきなりで何を書けば良いのやら・・・
コラムとは何ぞやから調べてみる私ですが、
難しそうで挫折しそうなので、私の勝手な思いを
書くことにします。

私が入社して5年目ですが、入社して日々、仕事
でもプライベートでも特に意識していること
「聴く力」について書いてみます。

「聴く力」みなさんも、もうお分かりでしょうし
大切なのは重々承知だと思いますが・・・
よく「あの人は何を言っているのかわからない」
と言う言葉を耳にします。

もちろん相手に伝わるように話すことは大切で
すし、伝わらなければ意味が無いと思います。私も
伝えるのは苦手です。

ですがどうでしょう、伝える側がうまく表現し
正確に話をしていても聴き手の聴く力が少なけれ
ばうまく伝わらないように思います。

逆に伝える側が下手でも聴き手が上手だったら
話をうまく引き出して、言葉の真意を理解でき
ますよね？

理解ができると聴き手側から次の会話や確認の
返答ができます。

私はこれがコミュニケーションだと思っています。

会話は聴き手になったり話し手になったりと一概
には言えないですが、しっかりと聴くと自分次第
で会話はいくらでもどのようにでも転がせるって
ことです。

要するに、会話・コミュニケーションは「聴く力
がすべてを握る！」

私はずっと意識しています。

まとまりがなく、断片的に情報を提示してくる人、
知識がなく、抽象的な会話をしてくる人、
主語がなく、何が言いたいかわからない人、
様々なタイプの話下手がいますが、
すべては「聴く力」

もちろん、伝える側の努力は大切ですがそのまま
話を聞くのではなく、真意を考えながら話を聴いて
みると意外と理解できるかも？
エネルギーはいりませんが大切な事かなと、勝手に
思っています。

偉そうなこと・堅苦しいことを書きましたが、
私は「聴く力」も「伝える力」も少なく家族に
「意味が分らん！」と怒っています。
「聴く力」「伝える力」鍛えます。

次のコラムは中井さん！
よろしくおねがいします！！

来月のコラムニスト

中井豊さん



おたより募集中



みなさまからのおたよりを募集しています！
たまごじを読んだ感想や、東洋電装への素朴な疑問、
頑張ってる社員へのメッセージなど、みなさまのご意見
をお聞かせください。

ぬりえコンテスト

秋の夜長に、ぬりえなんてどうでしょう？
大賞者には豪華景品をプレゼント！
年齢制限はありません。
皆さんふるって応募ください。

応募×切
9/25 必着

【応募方法】

●氏名●掲載用ペンネーム●住所●電話番号●投稿内容
を記入して社員へ手渡し、またはEメール、郵便、FAXにてお送りください。

※掲載にあたり、文章に手を加えさせていただく場合がございます。

※二重投稿はご遠慮ください。

※掲載された方には薄謝をお送りしますので、住所・氏名・電話番号は正確にお書きください。

※ご記入いただいたあなたの個人情報は、この企画の目的以外には使用いたしません。

【Eメール】

info-hp@t-denso.com

【郵便】

〒731-0103

広島市安佐南区緑井4丁目22-25 広報担当

【FAX】

082-831-2588