

TDグループ社内報

たまごとし

2026

7

index

特集
東洋電装グループ
2026年度
経営方針発表会

展示会レポート
ライト電業オリジナル展示会
CareTEX 仙台'26

ぶち TD ニュース
登壇情報
メディア掲載など

新卒歓迎会

Good&New
越智(喜)さん
下川さん
亀山さん

産休・育休から復帰！
石本さん

vol. 134

盤石にして、加速する。



東洋電装グループ 2026年度 経営方針

Session

1

第1部では、桑原社長がグループの進むべき方向として「中期ビジョン」「2025年度の振り返りと構造改革」「2026年度計画」を発表。続いてCHROが「人事戦略」、CTOが「技術戦略」について語り、経営・人材・技術の各視点から今後の成長戦略が示されました。

2026年度 基本方針

- ① 全事業営業利益 10% 必達
- ② 成長フェーズに向けた足場固め
 - ・ 経営管理の徹底（月次管理）
 - ・ 効率化（デジタル化とオペレーション改革）
 - ・ ファイナンス強化

東洋電装グループ代表
桑原 弘明 社長

TD プラットフォーム プログラム 2026

エンジニア リーダーシップ	UI・UX データドリブン推進	ビジョンと文化の 浸透	先進的HR	経営基盤構築
データドリブン促進・AI活用の拡充 先進的開発領域	挑戦的業務領域	文化の要素粒度を高め 組織部門間連携		迅速な経営判断のための 経営基盤
先進的AI・DS調査と 応用探索	Synapse 導入	語法を正しく 浸透させる仕組み	Smart HR 展開 Phase1	経営基盤構築 mini
戦略的エンジニア育成	FRICS 導入	コミュニケーションデザイン	Seamless NCG 獲得育成 Phase2	IP 戦略会議の準備
プロジェクト				
良い仕事をするための5S				



発表会

6月5日(金)、東洋電装グループの2026年度経営方針発表会が国際会議場にて開催されました。

当日はオンライン参加も含め、グループ社員111名が参加。新たな1年の羅針盤が共有される場となりました。

Session

2

第2部では、各事業の代表が登壇し、事業概要と2025年度の振り返り、2026年度の方針を共有。

9事業のうち4事業で新たなリーダーが誕生し、次世代へのバトンが確実に引き継がれていることが印象的でした。



東洋電装株式会社
制御盤システム事業
松島さん



東洋電装株式会社
高速道路システム事業
平川さん



東洋電装株式会社
IoTシステム開発事業
西村さん



東洋電装株式会社
介護医療システム事業
山崎さん



株式会社 ZIPCARE
介護見守りプロダクト事業
坂本さん



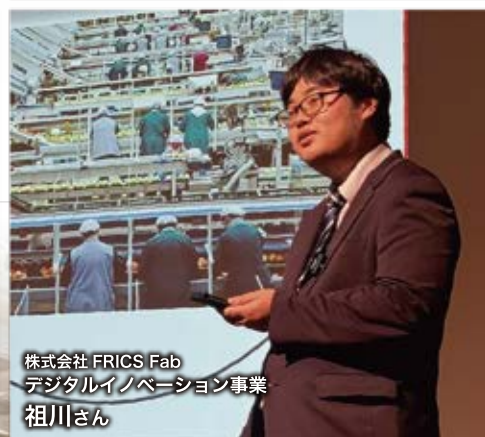
ハロ電機工業株式会社
空調システム事業
桑原さん



ハロ電機工業株式会社
FAシステム事業
瀬藤さん



株式会社 TD 衛星通信システム
衛星通信システム事業
西さん



株式会社 FRICS Fab
デジタルインベプション事業
祖川さん





いただきます!

Session
3

第3部ではワールドカフェを実施。事業や拠点の垣根を越えて参加者同士が自由に対話し、テーマに沿って意見交換を行いました。多様な視点からの「気づき」や「新しい発想」が生まれる、活気あふれる時間となりました。



**トーク
テーマ**

東洋電装グループの「文化のかたち」は私たちの仕事や日常の「どんな場面」に表れているだろう？

トライ精神	教育・継承を重視 (サクセッション)	多様性	Win Win	社会的に意義のあることを選ぶ
成長機会が多い	まず信用! 人の可能性を最大限に信じる	活躍するほど環境を選べる	リスペクト文化	短期的な利益を追わない



運営メンバーのみなさん、お疲れ様でした!

2026年度 TDグループ ここが変わる /

組織体制

東洋電装の組織体制が大幅に変わりました！

縦割りから脱却！ 技術横断で、エンジニアがもっと面白く働ける環境へ

組織のつくり方を大きく見直し、これまでの「事業ごとに分かれた縦割り体制」から、「技術や機能で横断する組織」へと変わります。これまでのように事業単位に閉じるのではなく、エンジニアが複数の領域に関わりながら力を発揮できるようになるのが大きなポイントです。技術を横につなぐことで、より幅広い経験やチャレンジの機会が広がります。また、市場やお客様のニーズの変化にも、チームを越えてスピーディーに対応できるようになり、結果として、より良い提案や開発につながっていきます。これからは、「自分の事業だけ」ではなく「グループ全体としてどう価値を出すか」という視点で動くことが重要になります。一人ひとりの強みを活かしながら、チーム・グループ全体で最適なアウトプットをつくっていく。そんな組織を目指していきましょう。

東洋電装 新組織体制図 (2026年6月19日現在)



新事業リーダーの誕生

4名の新事業リーダーが誕生！ 次世代の活躍にワクワクです！

高速道路システム事業

平川さん



高速道路事業は“ERICE”の誕生によって大きく成長した事業です。さらなる成長に向け、過去の知見を大切にしつつもこれまでの成功体験や「今まで通り」という固定観念にとらわれることなく、全員が現状を疑い、さらに良い製品やシステムを追求し続けられる風土醸成が必要と考えます。また、事業目標達成、アウトプットを意識したマネジメントを行い圧倒的な成果を実現します。

IoT システム開発事業

西村さん



事業リーダーとして、お客様に価値を提供し続けられる組織づくりと、メンバーひとりひとりが成長できる環境づくりに取り組みたいと考えています。AI活用や業務改善も積極的に進めながら、事業の成長とチームの成長を両立できる体制づくりを目指します。

制御盤システム事業

松島さん



現場で積み上げてきた経験と制御盤へのこだわりを基盤に、短期成果と中長期の成長の両立を見据え、事業を着実に推進していきます。自分だからこそできる判断でチーム力を最大化し、東洋電装ならではの価値創出と持続的な競争力の確立に貢献していきます。加えて、現場起点のDXと標準化を進め、生産性と品質の両立を実現します。

衛星通信システム事業

西さん



事業リーダーに就任しました。TDSCはメンバー2人のコンパクト編成ですが、その分ネットワークは軽めです。衛星のように広い視野で全体を見つづ、挑戦を楽しみながら成果につなげていきます。変化の激しい業界ですが、小さくても粘り強く、事業を軌道に乗せていきたいと思っています。

デジタルイノベーション事業が分社化

株式会社FRICS Fabとして新たにスタート！

2025年に FRICS Fab チームから本格始動したデジタルイノベーション事業が、さらなる成長と価値提供の加速を目指し、分社化されました。新会社の名称は「株式会社 FRICS Fab」です。

体制としては、代表取締役役に桑原社長、CEO に越智(稔)さん、COO に山本(正)さんが就任。

FRICS Fab の新たな挑戦に、ぜひご注目ください！

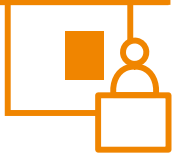
TD baseの行動規範である「ユーザ視点・スピード・やり切る」を基盤に、FRICS Fabの名のもと、日本そして世界の製造業にDXによる変革をもたらすことに挑戦します。

デジタル5GEN主義を軸に現場起点のDXを推進し、製造業とともに進化し続ける会社を創り上げます。

そして、東洋電装グループ内で最初に10億円を達成する事業会社となるべく、メンバー一丸となって走り続けます。



COO 山本さん



展示会 レポート

展示会スタッフの皆さん
お疲れさまでした！！

ライト電業オリジナル展示会 高松/松山/小倉/広島

FRICS Fab

中四国・九州エリアで開催されたライト電業オリジナル展示会 2026。FRICS Fab(デジタルイノベーション事業)は、全6会場のうち4会場に出展しました。

- ・香川(5月26日/サンメッセ香川) ・愛媛(5月28日/アイテムえひめ)
- ・福岡(6月2日/西日本総合展示場) ・広島(6月9日・10日/広島県立産業会館)

本展示会は、「その課題、この展示会で終わらせる！」をテーマにした製造業向けの課題提案型展示会です。

4会場・計5日間で、約3,500名のお客様にご来場いただきました。

地方展示会ならではの魅力は、“顔が見える距離感”。

来場者一人ひとりとじっくり対話できるからこそ、カタログだけでは分からない現場のリアルな課題や、「実はこんなことで困っていて…」といった本音を直接伺うことができました。

また、地域ごとに業種や課題の傾向にも違いがあり、同じ製造業でもニーズの幅広さを実感する機会となりました。

こうした現場の声は、私たちにとって何よりのヒントです。

今回得た気づきを今後の提案やサービスづくりに活かし、より現場に寄り添った価値提供につなげていきます。



やる気満々の青木さん

CareTEX 仙台 '26 in 夢メッセみやぎ

ZIPCARE

5月27日(水)・28日(木)に開催された「CareTEX 仙台 '26」に、ZIPCAREが出展しました。

本展示会は介護業界の総合展で、約90社が参加する東北エリア最大級の商談型展示会です。

当社ブースでは、見守り介護ロボット「MAMORUNO」を紹介・展示しました。

想像以上に多くの来場者の方々にお立ち寄りいただき、実機やデータ確認画面をご覧いただきました。

また、現場ならではの率直なご意見やニーズを直接伺うことができ、大変貴重な機会となりました。



爽やか笑顔の富田さん



広島工業大学 2 年生向け授業に若手社員が 2 度目の登壇！

6月7日(月)、広島工業大学情報工学科2年生約60名を対象とした授業に、岩村さん・上野さん・吉田さんが登壇しました。3名は広島工業大学の卒業生として、自身の経験を交えながら「学びが仕事にどうつながるのか」をテーマに講話を行い、学生の皆さんが将来の働く姿をイメージできる内容となりました。前回は教室が2会場に分かれていましたが、今回はより大きな教室で実施され、多くの学生の皆さんに向けてお話しすることができました。

また当日は、驛場さんと天野さんも登壇。学生の皆さんに挙手で参加してもらい問いかけを交えながら、学びや技術について考えるきっかけづくりを行いました。

最後には技術に関する総括も行い、学生の皆さんにとって学びの多い時間となりました。



岩村さん



上野さん



吉田さん



驛場さん



天野さん



Media Coverage

広島経済レポート 「株式会社 FRICS Fab」設立 の記事が掲載されました



6月18日(木)発行の「広島経済レポート」に、デジタルイノベーション事業が分社化し「株式会社 FRICS Fab」として事業を開始することが掲載されました。

記事では、設立の背景や事業内容、取り扱う商材・サービスなどについて紹介されています。新たなスタートを切った FRICS Fab の今後の展開に、ぜひご注目ください。

Marketing Expert Onboard

ひろしまバリュー シフトプログラムがスタート！

6月1日(月)、叡啓大学にて「ひろしまバリューシフトプログラム」の開講式・委嘱状授与式が開催されました。本プログラムは、都市圏で経験を積んだ人材と広島県内企業が協働し、経営課題の解決や新たな価値創出に取り組む実践型プログラムです。

昨年度は東洋電装が参加しましたが、今年度は TD Holdings が参加。客員研究員の今井様とともに、「事業立上げにおける事業戦略・マーケティング戦略の強化」をテーマに取り組んでいきます。

約半年間にわたる活動を通じて、どのようなアイデアや成果が生まれるのか、今後の展開が楽しみです！

今井様、半年間どうぞよろしくお願いたします！



今井 道夫さん

広島県人。さそり座の男。
6月からお世話になっております。
マーケティングでキャリアを積んできましたが「ものづくり」は未経験で新人です。
今回のPJを通じて相互に成長できたらと思いますので、11月末までの6ヶ月と限られた時間ではありますがよろしくお願いたします！

詳しくはnoteをご覧ください▼



新入社員歓迎会を実施しました！

約2か月間の外部研修を終えた新入社員3名の歓迎会を開催しました！

当日は、複合技術推進室・HRチーム・24卒・25卒・26卒のメンバーが集まり、にぎやかな会となりました。

普段は可部事業所のメンバーと関わる機会が多い新入社員の皆さんですが、この日は部署や世代を越えて交流を深めることができました。

そして最後は、全員で「造形美！」ポーズで記念撮影！

新入社員の皆さんの今後の活躍がますます楽しみです！



「造形美！」ポーズ





Good & New

TD グループ社員の Good なことや New なことをご紹介します

越智(喜)さん

プロダクトソリューション技術部

LINE CUBE SHIBUYA (渋谷公会堂) 訪問、2 回目。

渋谷駅周辺ってやっぱり人が多いなと思いつつもトコトコと。

曇りだったので道中は余り暑くは感じませんでした。

2 回目ともなると慣れたもので、ザワザワした感じも心地いい。



下川さん

営業本部 介護営業部

嫁実家にて恒例行事になった花火大会。

今回は義妹の彼氏も参加するように。

これはハリー・ポッターごっこをしているところです。



亀山さん

パロ電機工業

5 月に一部従業員で収穫したヨモギ (100%パロ産)。

天日干してヨモギ茶にしました。

味は……興味がある方はパロまでお越しください。

産休・育休から復帰! おかえりなさい!

このたび、HR チームの石本さんが産休・育休を終え、職場に復帰されました!

第 1 子のご誕生、おめでとうございます! 育児と仕事を両立しながら、新たな一歩を踏み出した石本さん。これからのさらなるご活躍を、社員一同応援しています!

産休・育休中の過ごし方や、実際に取得して感じたこと、そして復帰にあたっての思いなどについてお話を伺いました。詳しくはnoteをご覧ください!



インタビューを掲載!!
noteはコチラ▶



おたより 募集中

【応募方法】

●氏名●掲載用ペンネーム●住所●電話番号●投稿内容

を記入して社員へ手渡し、またはEメール、郵便、FAXにてお送りください。

※掲載にあたり、文章に手を加えさせていただく場合がございます。

※二重投稿はご遠慮ください。

※掲載された方には薄謝をお送りしますので、住所・氏名・電話番号は正確にお書きください。

※ご記入いただいたあなたの個人情報は、この企画の目的以外には使用いたしません。

【Eメール】
info-hp@t-denso.com

【郵便】

〒731-0103

広島市安佐南区緑井4丁目22-25 広報担当

【FAX】

082-831-2588